附件1：招标课题目录

**中国外文局对外话语体系建设研究机制**

**2018年度课题项目指南**

**习近平新时代中国特色社会主义思想的对外话语体系建设**

**——党的十九大以来各国具有影响力人士对习近平新时代中国特色社会主义思想的观点评析**

**——党的十九大以来西方主流媒体对习近平新时代中国特色社会主义思想的报道情况考察**

**——党的十九大以来习近平新时代中国特色社会主义思想在发展中国家的传播效果分析**

**——习近平新时代中国特色社会主义思想在不同种族、语言的国家和地区的传播策略研究**

**构建人类命运共同体理念的对外话语体系建设**

**——构建人类命运共同体理念自提出以来的国际舆论态势考察**

**——构建人类命运共同体理念在不同国家民众心目中的接受度、认可度调查**

**——人类命运共同体被写入联合国文件后进一步对外传播该理念的策略研究**

**——构建人类命运共同体理念国际共识度的语料库数据分析**

**“一带一路”倡议的对外话语体系建设**

**——“一带一路”倡议提出五年来西方舆论变化研究**

**——“一带一路”重点沿线国家具有代表性影响力观点的国别研究**

**——“一带一路”故事的差异化、分众化、本土化策略研究**

**——从“‘一带一路’重大倡议”“推进‘一带一路’建设”到“倡导和推动共建‘一带一路’”的话语转换研究**

**“解决人类问题中国智慧、中国方案”（改革开放、脱贫攻坚、反腐败、依法治国、生态文明等）的对外话语体系建设**

**——“解决人类问题中国智慧、中国方案”的故事化案例研究**

**——“解决人类问题中国智慧、中国方案”与“为人类作出新的更大贡献”的话语内容创新研究**

**——“解决人类问题中国智慧、中国方案”的国际舆论动态考察**

**——“解决人类问题中国智慧、中国方案”的各国兴趣度和兴趣点研究**

**——“解决人类问题中国智慧、中国方案”与全球治理话语权关系研究**